

## Quem canta é o chuveiro

Marisa Cauduro/Valor



O empresário Constantino Esper espera faturar R\$ 1 milhão esse ano dando um banho nos clientes. Ele está à frente da Heaven Spas, empresa inaugurada em outubro do ano passado para vender as mais sofisticadas banheiras e shower spas, aquelas cabines com sauna, ducha, música e até banquinho para mãe dar banho no filho. O banho em si é um mero detalhe. Os produtos, que custam de R\$ 8.490 a 19.490, têm acessórios incríveis: conexão com o MP-3, acesso ao telefone pelo viva-voz, jatos para massagear os pés. A linha top é Whirlpool Bath, banheiras com comando digital, iluminação interna por LED e aparelho de LCD com DVD à prova d'água. O show-room, na zona sul de São Paulo, tem uma área vip para o consumidor fazer test drive. "As pessoas vão investir cada vez mais no conforto do lar e a sala de banho é um refúgio." Esper importa as peças com exclusividade dos Estados Unidos e monta os produtos aqui com a marca Heaven Spas.

## Chuveiro I

Constantino Esper não vê sucesso nas hidros ou ofurôs grandes, para a coletividade, digamos assim, que são instalados em condomínios ou academias. "As mulheres não freqüentam porque não gostam de dividir o espaço. Chamam as banheiras de canjão." Por isso, ele aposta na aceitação das cabines individuais nas áreas comuns dos edifícios e hotéis. "É mais privativo e higiênico."

## Chuveiro II

Em menos de seis meses, a empresa fez vendas curiosas. Uma cliente conheceu a Heaven Spas pela internet. Levou de uma só vez a shower spa mais top para sua suíte, outras quatro intermediárias para os filhos e o modelo mais simples de cabine para os hóspedes. Outra encomenda foi feita por um grupo de 20 famílias que incorporou um terreno e construiu um prédio em São Paulo: 20 banheiras "luxentas".