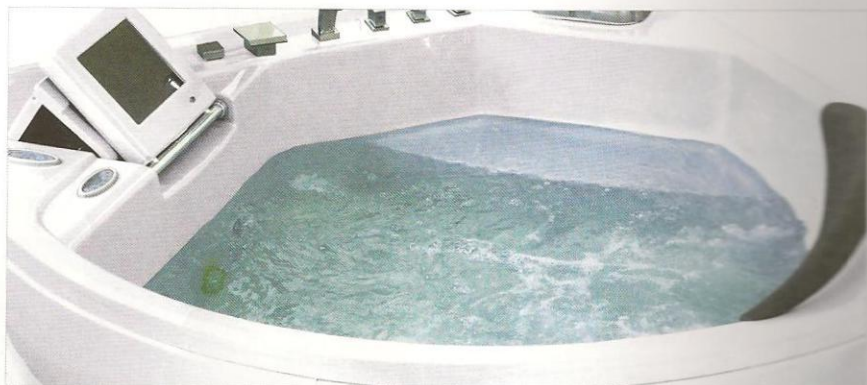


## Caros, muito caros

A sobremesa de chocolate "Frozen Haute Chocolate" do restaurante Serendipity-3 de Nova Iorque custa US\$ 25 mil. Uma garrafa de água da francesa Evian, edição limitada, chega a mil euros. Há apenas 20 unidades no mundo do "Reventon", da Lamborghini, lançado em 2007. O preço? Um milhão de euros (cerca de 2,7 milhões de reais). Obviamente que são para poucos, e embora representem menos de 1% da população brasileira, a chamada classe AA, no Brasil, é conhecida por sua voracidade de consumo. Em champanhe, por exemplo, o consumo per capita dessa classe é mais alto

aqui que entre os norte-americanos com o mesmo poder de compra. Sobram exemplos de filas de espera por uma bolsa Louis Vuitton de R\$ 2,2 mil ou por um novo creme da Sisley de R\$ 1.300,00. Nesse patamar ainda temos um jogo de lençóis bordados à mão da Trussardi por R\$ 20 mil e a champanhe Veuve Clicquot com a sua Dubbed Yellowboam - edição limitada da marca, elaborada para comemorar o aniversário de 130 anos da companhia. As 3.600 garrafas foram feitas à mão e decoradas com ouro, couro de crocodilo e detalhes na cor de açafreão. O preço da garrafa sai por US\$ 2 mil.



A banheira de hidromassagem da Heaven Spas custa R\$ 21.590,00 e vem com LCD, DVD, iluminação com LED e cromoterapia.



Um champanhe da Veuve Clicquot chega a dois mil dólares a garrafa.



O "Reventon", da Lamborghini, custa mais de 2 milhões de reais.