

## O metro quadrado mais caro

O Brasil foi o país que apresentou o melhor desempenho no ranking de locação de endereços corporativos de alto padrão mais caros em todo o mundo. Pulou da 32ª posição, em 2008, para a 15ª este ano. Hoje, o espaço mais caro do país – o Shopping Iguatemi – está cotado em US\$ 3.784,61 por metro quadrado por ano, registrando uma alta de expressivos 79,5% em relação ao ano passado. É o que revela a pesquisa Main Streets Across the World, realizada pela consultoria americana Cushman & Wakefield. No topo da lista, como já é tradição, está a 5ª Avenida,

em Nova York, onde o custo de locação é de US\$ 18.299 por metro quadrado ao ano (queda de 8,1% em relação a 2008). A medalha de prata ficou com a Causeway Bay, em Hong Kong, onde o preço do metro quadrado é de US\$ 16.416 e o bronze foi para Avenue des Champs Elysées, em Paris, com preço de locação de US\$ 10.861. Os quarto e quinto lugares foram ocupados no ranking pela Via Montenapoleone, em Milão, e por Ginga, em Tóquio, que subiu duas posições em relação ao ano passado. A pesquisa da C&W (junho/08 a julho/09) avaliou 274 endereços comerciais em 60 países.

## Em Curitiba

Quem passa pelo número 5769 da Avenida Sete de Setembro, no Batel, encontra de tudo um pouco (quando o assunto é sofisticação). Ali se encontra a maison Bazaar Fashion, que reúne calçados, roupas, acessórios, artigos para casa, joias e lingerie, de multimarcas sofisticadas. Lá podem ser encontradas peças exclusivas, nacionais e internacionais, como Cris Barros, GIG, Lolita, Lily Sarti, Adriana Degreas, Fause Hatén, Talie, Cavalli Class, Marcelo Quadros, entre outras. A loja traz ainda um espaço com lingerie da Miss Victoria e Ninfa, além do corner com produtos da Daslu Casa, com

exclusividade em Curitiba. Oferece também serviços como o Bazaar Anywhere, que leva e traz gratuitamente as peças para a cliente (isso é luxo!). Já na loja Eric Gozlan Lunettes, por encomenda, é possível adquirir um óculos da francesa Gold & Wood. Feitos à mão, os óculos da celebrada grife combinam os melhores materiais como a incomparável qualidade do chifre de búfalo, a originalidade da fibra de carbono e as excepcionais propriedades do titânio com a habilidade dos artesões para produzir peças únicas, repletas de estilo, raridade e elegância.



Óculos Prestige, da Gold & Wood, com 264 diamantes, 11 deles lapidados, armação em ouro branco 18 quilates e haste em chifre de búfalo feito à mão. Preço: R\$ 150 mil somente sob encomenda.

## Serviços Exclusivos

Os resorts, pelo próprio conceito, já dão uma ideia de luxo. Mas no Brasil, podemos destacar poucos que realmente o são. Entre eles, o Nannai Beach Resort, em Pernambuco. Oferece bangalôs com piscinas privadas, hidromassagem, gazebo e jardim particular. No Bangalô Master a diária sai por R\$ 2.500,00 (com no mínimo 3 diárias). Há ainda um serviço exclusivo: o luau para os casais apaixonados. Por R\$ 1,5 mil, não incluindo as bebidas, os hóspedes chegam e encontram um espaço ladeado por coqueiros, todo decorado em estilo tropical e muitas flores. No jantar, um menu detalhadamente elaborado mescla iguarias típicas aos melhores pratos da culinária internacional. A música ao vivo pode ser escolhida entre teclado, sax ou voz e violão. O luau é exclusivo para hóspedes.

